

# 原鄉文化2.0— 用產業傳承原鄉文化



部落溫泉



文化創意



生態旅遊



特色農業

105年  
目標值

消費人次：86萬人次

產 值：新臺幣11億元

就業機會：3,500個



資料來源：原住民族委員會

行政院  
Executive Yuan

政策廣告

歡迎轉貼

