



(二) 教化科

興革事項名稱	辦理溫馨又感人的家庭宗教日活動	
興革事項內容	<p>為強化收容人更生決心，特於 108 年 8 月 23 日結合佛教慈濟慈善事業基金會暨澎湖浸信會共同辦理家庭宗教日活動；計有慈濟讀書會及聖經研讀班收容人 8 名、家屬 23 名及志工 18 名共同參與。一位參與本活動的家屬林媽媽表示：「感謝澎湖監獄辦理本活動，讓我看到孩子藉由宗教而改變的力量，並期許孩子要懂得反省與改變。」典獄長並親臨會場感謝各界宗教志工默默耕耘及家屬不計路途遙遠跨海前來，使收容人獲取身心靈多方面的滋潤與涵養，並鼓勵收容人藉此活動修復與家屬間的關係，因為改變自己就是對家人最大的安慰與補償。</p>	
收容人與家屬同浴親子之樂	慈濟師兄姐們以行動劇表達親恩	
		
典獄長親臨現場致詞	收容人與家屬依依不捨道別	
		

(三) 作業科

<p>興革事項名稱</p>	<p>西嶼鄉二崁村體驗旅遊活動展出本監自營作業產品「竹編卍字笠」</p>	
<p>興革事項內容</p>	<p>108年8月7日起，配合澎湖國家風景區管理處於西嶼鄉二崁村體驗旅遊活動展出本監自營作業產品「竹編卍字笠」並供民眾試戴體驗。</p> <p>「竹編卍字笠」之編織工藝為澎湖瀕臨失傳傳統技藝，參觀民眾均對「竹編卍字笠」之精美作工表示讚賞，並對本監在「傳承澎湖在地文化資產」上之努力表示肯定，有助型塑本監機關正面形象。</p>	
<p>活動介紹</p>	<p>穿古裝並戴「竹編卍字笠」走秀</p>	
		
<p>民眾試戴「竹編卍字笠」體驗</p>	<p>副典獄長與參與活動人員合照</p>	
		

(四) 作業科

<p>興革事項名稱</p>	<p>於網路購物交易平台「蝦皮購物」販售自營作業產品</p>
<p>興革事項內容</p>	<p>為增加自營產品網路曝光率並達便民服務與建置智慧監獄 e 化之目標，自 108 年 8 月 26 日起，於網路購物交易平台「蝦皮購物」販售自營作業產品。</p> <p>販售品項為採用澎湖當地特色食材製作之「風茹茶包」、「海菜脆片」、「丁香魚杏仁脆片」，可望提升本監自營作業收入。</p>

<p>本監蝦皮賣場首頁</p>	<p>風茹茶包</p>
	
<p>海菜脆片</p>	<p>丁香魚杏仁脆片</p>
	

(五) 戒護科

<p>興革事項名稱</p>	<p>編製「行動接見滿意度調查報告書」，提昇便民措施辦理成效</p>	
<p>興革事項內容</p>	<p>本監自 108 年 2 月 18 日起試辦「行動接見」作業迄今，普遍獲得收容人及家屬之肯定，為提供更便利、有效之為民服務措施，遂自行辦理「行動接見滿意度調查」（問卷期日設定為 108 年 3 月 1 日至 7 月 15 日）。為節省郵資支出及提高問卷調查表回收率與更 e 化之便民問卷，收容人問卷調查表於辦理行動接見完畢後填寫；申請人於結束接見後，由本監運用中華電信 emome 系統發送簡訊，創新利用 Google 設計表單進行線上問卷調查，由專人回收及審核調查表，經進行分析統計後編製「行動接見滿意度調查報告書」，收容人及其家屬對於此措施的滿意度高達九成九以上。</p>	
<p>行動接見滿意度調查報告書（一）</p>	<p>行動接見滿意度調查報告書（二）</p>	
		